



Kasvaja 2020

Sertifikaatti

Dry Ice Finland

on kasvanut viimeisten kolmen vuoden aikana merkittävästi ja ansainnut siten paikkansa Kasvaja-yrityksenä.

Kauppalehden Kasvaja-sertifikaatin saaneen yrityksen liikevaihto on kolmen vuoden aikana kasvanut keskimäärin vuositasolla yli 10 prosenttiyksikköä päätoimialaluokkansa keskitasoa nopeammin.

Helsingissä 23.11.2020

A blue ink signature of Juha-Petri Loimovuori.

Juha-Petri Loimovuori
toimitusjohtaja

A blue ink signature of Arno Aho.

Arno Aho
päätoimittaja

Kauppalehti